

[MES INSPIRATIONS] 2
moodboard

[BIOGRAPHISME] 3
fanzine

[CATALOGUE] 4
édition

[SCANDAL!] 6
game design

[I LOVE PARIS] 8
web design

[PARIS EN SURVOL] 9
croquis



i ♥ rings.
i ♥ drop days.
i ♥ grailed.
i ♥ pyramid schemes.
i ♥ a sale.
i ♥ likes.
i ♥ givenchy.
i ♥ rick.
i ♥ mcqueen.
i ♥ amazon.
i ♥ bills.
i ♥ armani.
i ♥ nails.
i ♥ benzos.
i ♥ lean.

Portfolio ID

Sur.Paname
Nickname

Paris
Inspired by

instagram @kremme behance

Signature *Ash*

Frontal view

MODELLISATION 3D

i ♥ ebay.
i ♥ my fans.
i ♥ margiela.
i ♥ custom.
i ♥ watches.
i ♥ grind time.
i ♥ layaway.
i ♥ afterpay.
i ♥ christmas.
i ♥ gifts.
i ♥ selling.
i ♥ flexing.
i ♥ black friday.
i ♥ bags.
i ♥ cartier.
i ♥ venmo.
i ♥ bottle service.
i ♥ balmain.
i ♥ starbucks.
i ♥ stars.
i ♥ charl.

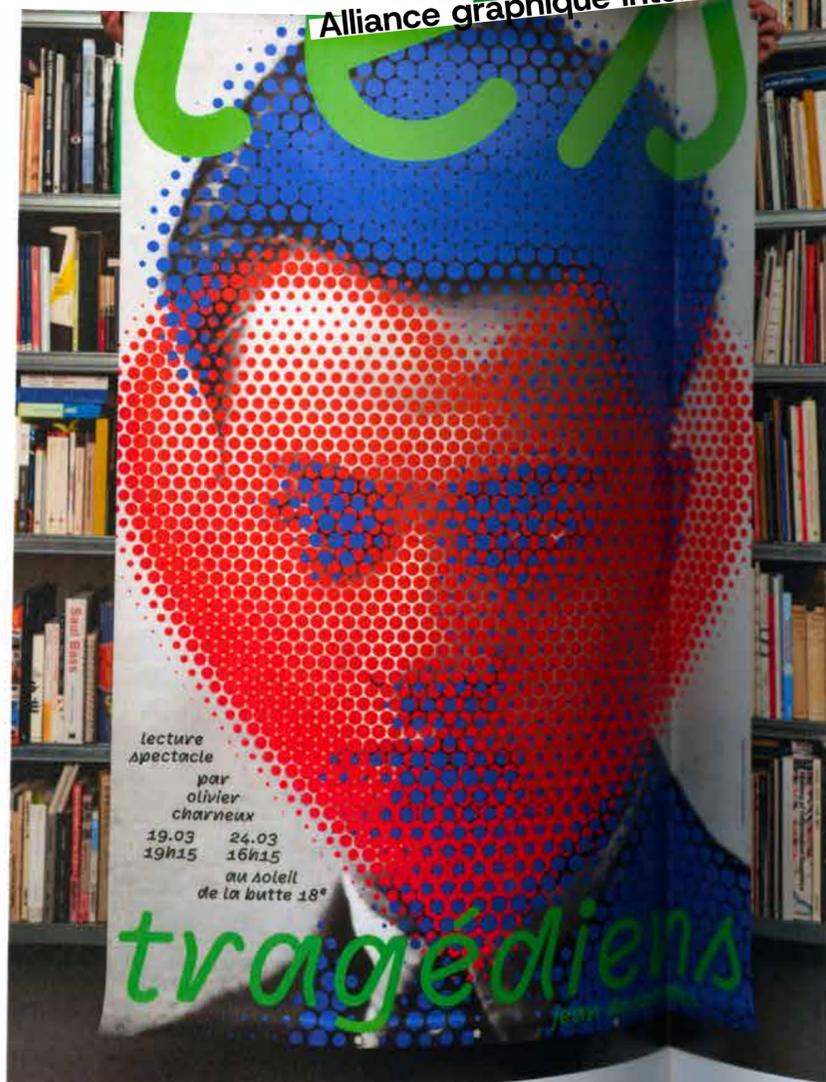
DÉMARCHE
1. Remplissez le
<https://permis.fr>
2. Remplissez le
personnage
3. Dans le
d'identité
4. A...

Ce fanzine est un projet collaboratif réunissant divers noms du design graphique, retrouvés sur le

site de l'A.G.I.

Alliance graphique internationale

BOAN DNM-NUO



Atelier de typographie au marché de Chaumont, 2020, France



UN designer solidaire

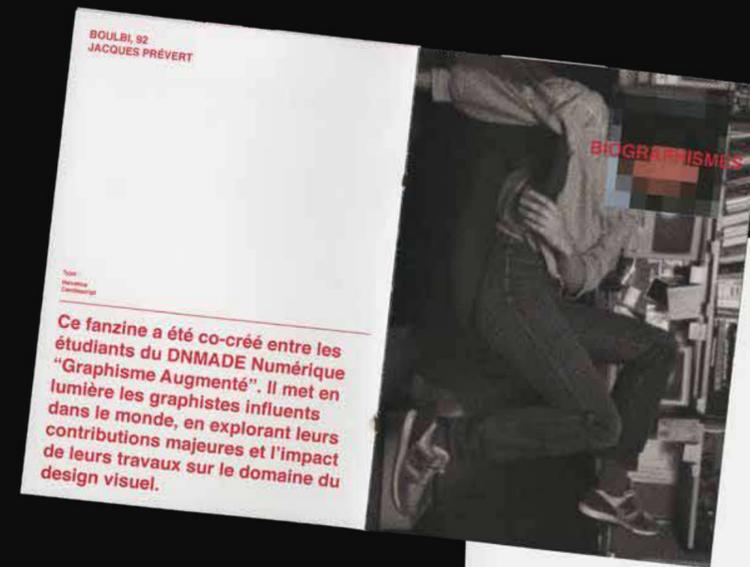
Tian Vu Wu est un designer engagé qui place le partage et l'accès au cœur de sa démarche créative. Connu pour ses typographies gratuites, il propose à tous des outils graphiques de qualité, favorisant ainsi l'accessibilité au design. Socialement conscient, il s'attache à rendre ses créations utiles et accessibles à une large communauté, contribuant à démocratiser le design graphique.



Son style visuel est marqué par l'utilisation audacieuse des couleurs vives et des formes courbées, évoquant un univers psychédélique. Chaque affiche qu'il réalise occupe pleinement l'espace, adoptant une approche où l'on débordantes d'énergie et de dynamisme. Tian Vu Wu réussit ainsi à allier la typographie et les formes prennent le devant de la scène, souvent dans des compositions esthétiques fortes à une mission sociale de partage et d'inclusion.

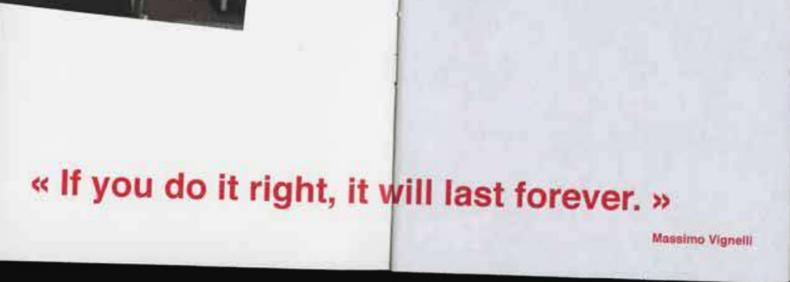
«Enquête Arcane» - Sérigraphier par Lézard Graphique, 2020, France

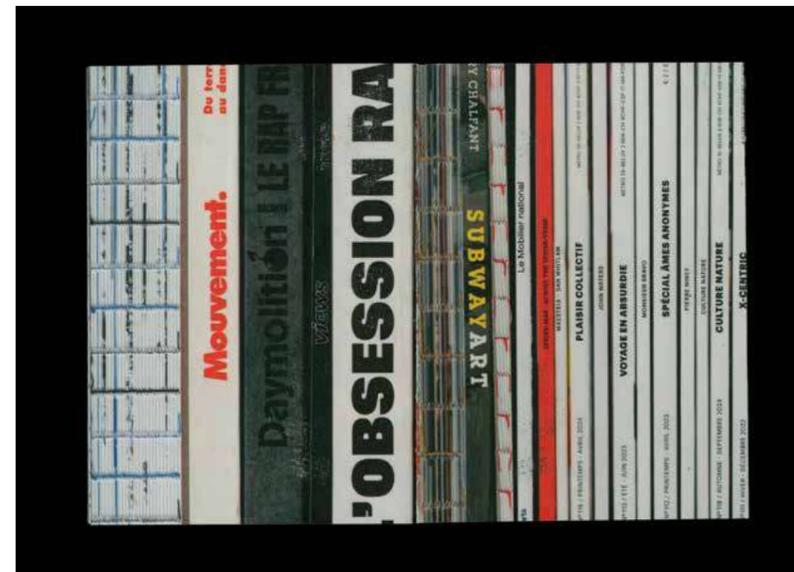
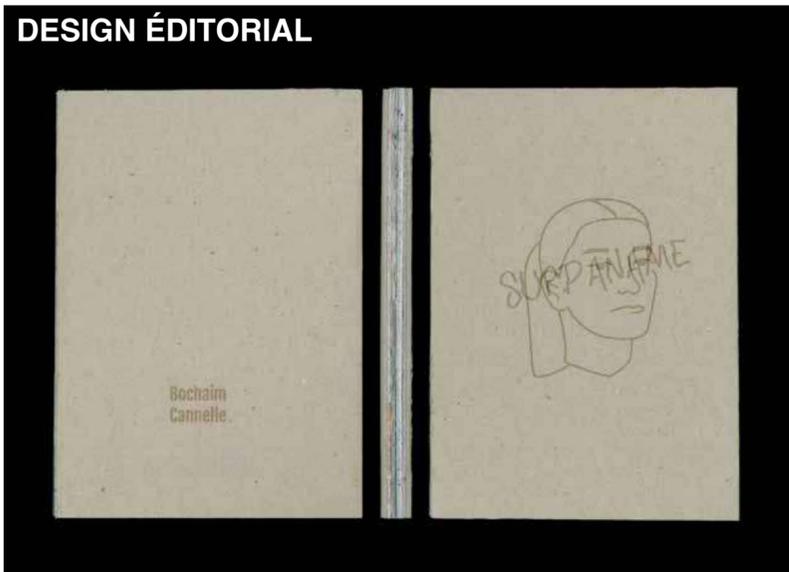
format A5,
20 pages,
reliure agrafée,
papier blanc 90 g.



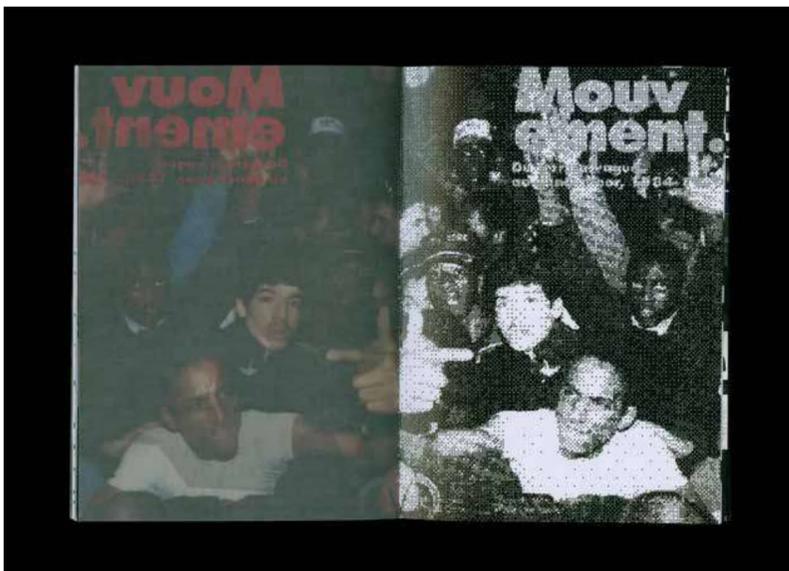
Chaque double page est une biographie présentant un designer et ses travaux.

| | |
|------------------|----|
| Martano Sigal | 2 |
| Werner Jeker | 4 |
| Jaemin Lee | 6 |
| Gabor Palotai | 8 |
| Yurdaer Altıntaş | 10 |
| Toan Vu-Huu | 12 |
| Max Kieman | 14 |
| Stephan Bundi | 16 |

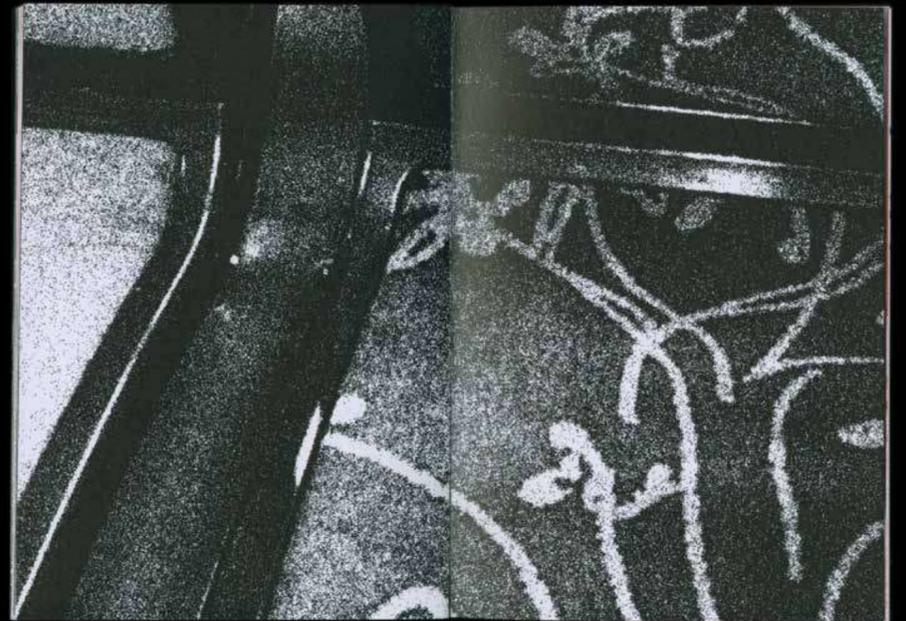




Cette édition réinvestit divers projets et d'inspiration, avec pour objectif d'apporter un regard neuf sur ces créations.



format A5,
77 pages,
couverture cartonnée rigide,
avec titre en découpe laser,
reliure Bodonienne,
papier blanc 120 g, calque.

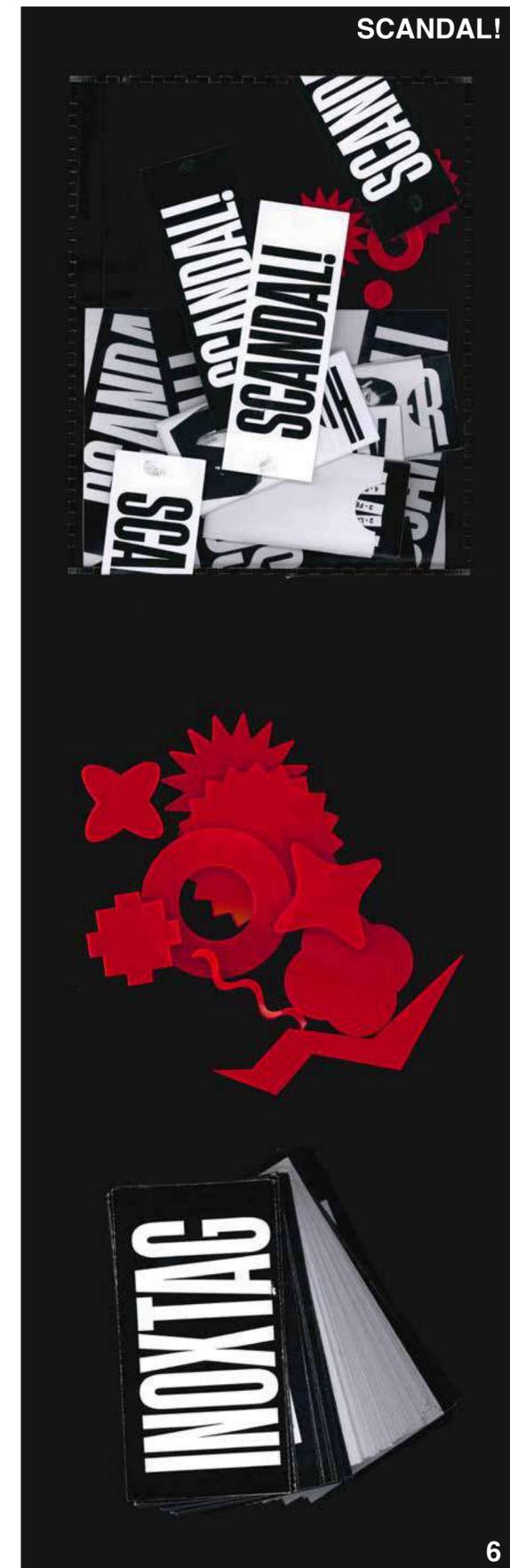


À l'issue d'un workshop de game design avec Tatiana Vilela dos Santos, trois contraintes ont été distribuées pour créer un jeu de société. **SCANDAL!** est un jeu mêlant bluff, correspondance et objets créatifs.



Scandale est composé de 10 lots de cartes, d'un livre de règles et de 100 pièces diverses.

Aucune des pièces n'est identique, et elles sont issues de plexiglas découpé à la découpe laser. Elles constituent l'élément principal du jeu, dont le but est de dessiner avec elles.



RÈGLES

Le jeu se décompose en 10 **SCANDAL**, les plus croustillants les uns que les autres.

Une fois le nombre de joueurs installé (entre 3 et 10), choisissez l'enveloppe d'un des 10 **SCANDAL** et répartissez les cartes. Chaque carte ne doit pas être divulguée aux autres joueurs.

Le jeu peut commencer.

Dès le début de la partie, piochez 10 pièces colorées au hasard dans le sachet.

Les joueurs décident d'un nombre entre 1 et 10, correspondant aux 10 mots du **SCANDAL** inscrits au verso de la carte, puis retournent leur carte et lisent le mot qui correspond au nombre choisi.



6 - TWITCH

Après avoir pris connaissance de votre mot, vous avez 30 secondes pour représenter le mot avec les pièces piochées.

Place au débat ! C'est à vous, les Stars, de trouver le Paparazzi sans désigner le Stalker parmi vos créations.

Si une pièce du même thème a été choisie précédemment, vous ne pouvez pas être voté pendant le débat.

Cette approche, beaucoup plus graphique, a été encouragée pour rendre le jeu plus universel. Ici, pas besoin de connaître les scandales culturels pour jouer : cela se retranscrit à travers les graphismes.

format A5, 6 pages, reliure agrafée, papier blanc 90 g.

SCANDAL!

- Les 10 meilleurs SCANDAL :
- INOXTAG : DE POLAR PEAK À EVEREST !
 - JOHNNY DEPP : SA FEMME LE BAT !
 - J.K. ROWLING : HARRY POTTER NE SERA JAMAIS TRANS !
 - BRITNEY : BRITNEY SPEARS, LA DESCENTE EN ENFER !
 - ELON MUSK : ELON MUSK, LE NAZI CACHE !
 - BRAD PITT : SON JUMENTAU REÇOIT 800 000€ !
 - WILL SMITH : UN OSCAR QUI CLAQUE !
 - BIEBER : ENCORE SÉPARÉ !
 - BEYONCÉ : "MERCİ BEYONCÉ" !
 - VILBERQUIN : MULTI-PLAT ET CRISTAUX DE MENTHE !

DÈS 12 ANS
3-10 JOUEURS
BLUFF
CRÉATION

LIVRET DE RÈGLES

- CONTIENT**
- 100 pièces, dont 10 pièces thème SCANDAL
 - 10 thèmes SCANDAL avec 10 cartes thème SCANDAL
 - 10 cartes Stalker thème
 - 10 cartes Paparazzi thème
- Chaque thème est composé de 1 carte Stalker thème, 1 carte Paparazzi thème, et 8 cartes thème.
- RÔLES**
- Le Star : son but est de démasquer le paparazzi.
 - Le Paparazzi : son but est de ne pas se faire démasquer et de se fondre dans la masse (pour prendre tout l'argent).
 - Le Stalker / fan ultime : son but est de se faire remarquer par la star.

LE BUT DU JEU

NARRATION

De nombreuses Stars se réunissent lors d'un prestigieux gala... Mais méfiez-vous, 1 Paparazzi, s'est introduit à la soirée pour dénicher le futur scandale de l'événement. D'ailleurs, 1 Stalker, le fan ultime, est aussi invité parmi vous. Prêt à tout pour se faire remarquer par sa star préférée, quitte à l'imiter...

OBJECTIFS

Le but de SCANDAL! est de représenter avec les différentes pièces colorées, un mot choisi sur la carte. Cette carte étant au préalable distribué au joueur au hasard.

Chaque partie se joue distinctement, tous joueurs se voient distribuer une carte et leur objectif est d'utiliser les pièces colorées le plus créativement possible afin d'évoquer le mot correspondant sur la carte.

Mais attention ! Un joueur possède un mot différent, il est le Paparazzi... Un autre joueur recevra une carte vierge, il est le Stalker... L'objectif de tous les joueurs est de trouver le Paparazzi, mais attention ! ne pas voter pour le Stalker. Qui voudrait le donner du crédit ?

RÈGLES

Le jeu se décompose en 10 SCANDAL, les plus croustillants les uns que les autres.

Une fois le nombre de joueurs installé (entre 3 et 10), choisissez l'enveloppe d'un des 10 SCANDAL et répartissez les cartes. Chaque carte ne doit pas être divulguée aux autres joueurs.

Le jeu peut commencer.

Dès le début de la partie, piochez 10 pièces colorées au hasard dans le sachet.

Les joueurs décident d'un nombre entre 1 et 10, correspondant aux 10 mots du SCANDAL inscrits au verso de la carte, puis retournent leur carte et lisent le mot qui correspond au nombre choisi.



Après avoir pris connaissance de votre mot, vous avez 30 secondes pour représenter le mot avec les pièces piochées.

Place au débat ! C'est à vous, les Stars, de trouver le Paparazzi sans désigner le Stalker parmi vos créations.

Si une pièce du même thème a été choisie précédemment, vous ne pouvez pas être voté pendant le débat.

RÈGLES EXPRESS

- Piocher 10 pièces colorées chacun et une carte d'un même scandale.
- Avant de lire les cartes, choisissez un chiffre (de 1 à 10) qui sera le mot à représenter par la suite.
- Mettre un chrono de 30 secondes et représentez le mot écrit sur votre carte (si vous êtes le Paparazzi, essayez de ne pas vous faire voter, et si vous êtes le Stalker, faites attention à ce que les stars ne s'en aperçoivent pas).
- C'est l'heure du débat ! Mais où est le paparazzi ?

RÉSULTATS

- La Star gagne 1 point si elle trouve le Paparazzi.
- Le Paparazzi gagne 1 point s'il n'est pas trouvé.
- Le Stalker (fan ultime) gagne 1 point s'il est trouvé par la Star.

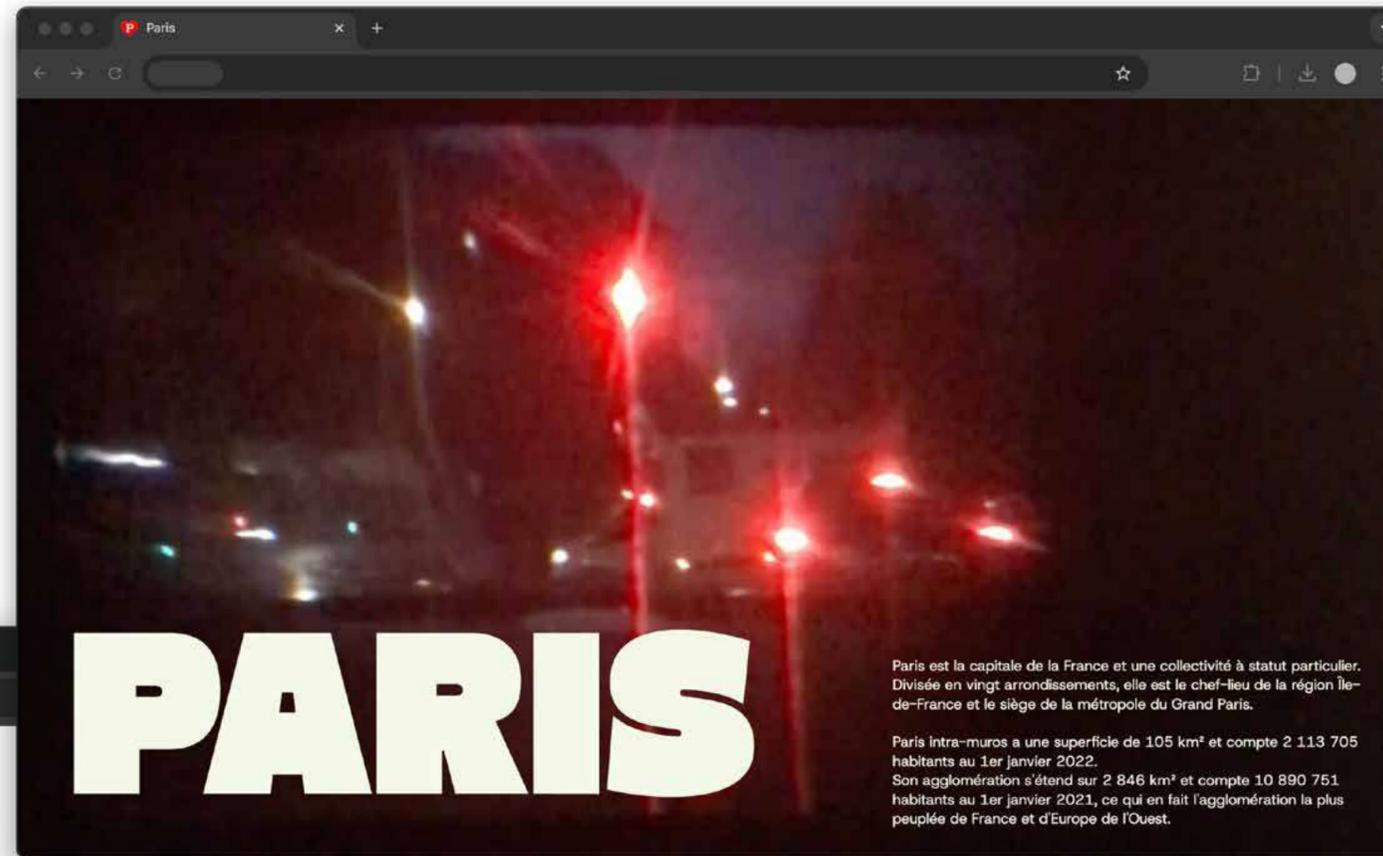
INDEX DES DRAMAS

« MORT »
 « MONTAGNE »
 « NEIGE »
 « ONE PIECE »
 « JEUX-VIDEO »
 « TWITCH »
 « CHALLENGE »
 « VIDEO »
 « DROLE »
 « VLOG »

« OSCAR »
 « BEYONCÉ »
 « BIEBER »
 « BRITNEY »
 « HARRY POTTER »
 « ELON MUSK »
 « POLAR PEAK »
 « EVEREST »

« STALKER »
 « PAPA »
 « FAN »
 « ULTIME »

« STAR »
 « OSCAR »
 « BEYONCÉ »
 « BIEBER »
 « BRITNEY »
 « HARRY POTTER »
 « ELON MUSK »
 « POLAR PEAK »
 « EVEREST »



La page comporte une image, une vidéo, un paragraphe et un lien menant vers sa page Wikipédia.



PARIS ET SES ALENTOURS

Surnommée "la Ville Lumière", Paris est reconnue pour ses monuments prestigieux comme la Tour Eiffel, le Louvre, l'Arc de Triomphe, ou encore la Cathédrale Notre-Dame. Elle est aussi un haut lieu de la mode, du luxe et de la gastronomie, attirant des millions de visiteurs chaque année.

Le métro parisien est l'un des symboles emblématiques de la capitale française. Inauguré en 1900, il constitue aujourd'hui un réseau dense et efficace qui permet de se déplacer rapidement dans Paris et sa proche banlieue. Avec ses 16 lignes et plus de 300 stations, il couvre l'ensemble de la ville et relie les principaux quartiers, monuments et centres d'activités.

Reconnu pour son architecture Art Nouveau, avec les célèbres entrées de Hector Guimard, le métro est aussi un symbole culturel. Malgré l'affluence aux heures de pointe, il reste le moyen de transport privilégié des Parisiens et des visiteurs. Le métro parisien est donc un symbole de la ville, avec ses stations uniques.



Cette page web a été codée en HTML et CSS.



Chaque technique utilisée
m'offre une nouvelle
manière de voir et de
comprendre.

Les carnets de croquis sont une
fenêtre ouverte sur une autre
perception du monde qui m'entoure.

